

「一読の価値ある新刊書」を紹介する

# TOPPOINT<sup>®</sup> トップポイント

SINCE 1987

## ■ This Month's Best Reads

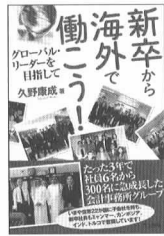
- |    |                            |           |
|----|----------------------------|-----------|
| 03 | バブルの死角                     | 岩本沙弓      |
| 07 | 経営危機には給料を増やす!              | 村田朋博      |
| 11 | ユダヤの「生き延びる智慧」に学べ           | 石角完爾      |
| 15 | 伝説の外資トップが教える コミュニケーションの教科書 | 新 将命      |
| 19 | 超一流の働き方                    | 奥谷啓介      |
| 23 | 行動格差の時代                    | 遠藤 功/山本孝昭 |
| 27 | 無力 MURIKI                  | 五木寛之      |
| 31 | エマソン 運命を味方にする人生論           | 渡部昇一      |
| 35 | これから50年、世界はトルコを中心に回る       | 佐々木良昭     |
| 39 | 俺の考え                       | 本田宗一郎     |

7

JUL.2013

## 新卒から 海外で働こう!

久野康成 著  
TCG 出版  
2013年4月30日発行  
1,260円  
ISBN978-4-88338-542-3

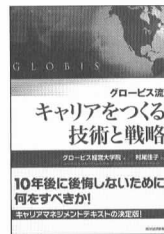


若者には、海外赴任を積極的に経験して日本を牽引するリーダーを目指してほしい——。そんなメッセージが込められた1冊。著者が代表を務める会計事務所グループでは、新卒社員でも海外に赴任する。そうした新卒者たちの奮闘記も交えつつ、今後、グローバル・リーダーとして世界で活躍するための条件を挙げる。

**主要目次** 1章 日本の現状を把握する／2章 グローバル・リーダーの条件／3章 新卒から海外で働きました!

## グロービス流 キャリアを つくる技術と戦略

グロービス経営大学院 著  
東洋経済新報社  
2013年5月23日発行  
1,890円  
ISBN978-4-492-53327-7

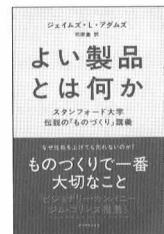


世界が劇的に変化する昨今、キャリアに関する悩みを抱えるビジネスパーソンは少なくない。10年後に後悔しないためには、何をすべきなのか。そう自問する若手社員に、本書はキャリアを考える枠組みや手法を提供。自らの立ち位置を確認し、より良いキャリアを戦略的に手に入れるためのステップ、方法論を具体的に示す。

**主要目次** 【分析編】キャリアとは何か? 自分にとっての仕事の位置づけは?／【戦略立案編】自己実現のためのキャリア戦略を立てる／【事例編】四人のキャリア事例に学ぶ

## よい製品とは何か

ジェイムズ・L・アダムズ 著  
ダイヤモンド社  
2013年4月16日発行  
1,890円  
ISBN978-4-478-02158-3

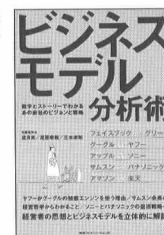


スタンフォード大学で四半世紀近く人気を博した名物講義、「良い製品、悪い製品」。そのエッセンスをまとめた書である。価格が安いだけでは、製品は売れない。性能が優れているだけでも売れない。大事なものは「品質」だと語り、美、使い勝手、お値打ち感等々、ものづくりにかかせない核心的要素について説明する。

**主要目次** 1章 製品と品質／2章 品質向上を妨げるもの／3章 パフォーマンス、コスト、価格／4章 人になじむ製品／5章 クラフツマンシップ／6章 製品、感情、欲求／7章 美、エレガンス、洗練／8章 象徴性と文化的価値観／他2章

## ビジネスモデル分析術

望月実／花房幸範／三木孝則 共著  
阪急コミュニケーションズ  
2013年4月18日発行  
1,890円  
ISBN978-4-484-13214-3



売上高などの数字だけでは、企業のビジネスの本質を捉えるのは難しい。企業のHP、経営者の情報発信、報道記事など、各種情報と数字を組み合わせることでこそ企業の本当の姿がわかる、という著者たちが、その方法をケーススタディ方式で伝授。アマゾン vs. 楽天等、グローバル企業と日本企業を比較しつつ、分析のポイントを示す。

**主要目次** 1章 フェイスブック vs. グリー／2章 グーグル vs. ヤフー／3章 アップル vs. ソニー／4章 サムスン vs. パナソニック／5章 アマゾン vs. 楽天／6章 注目企業の数字を分析する／7章 ビジネスモデル分析術